

Bando di Borsa di Studio "Giovani Menti, Grandi Imprese"

Ente Promotore: BNI Cuoio

Ente Promotore: BNI Cuoio

Tema del Bando: Sviluppo della Competenza Imprenditoriale tra gli studenti degli Istituti secondari superiori nella zona del Cuoio, dell'Empolese Valdelsa e della Valdera.

Finalità: Stimolare e supportare la cultura imprenditoriale tra gli studenti. Facilitare lo sviluppo di competenze quali creatività, problem-solving e pensiero critico, attraverso la realizzazione di progetti che generano valore a livello sociale, culturale e/o economico.

Destinatari: I partecipanti devono frequentare le scuole superiori

Dotazione della Borsa di Studio:

- Per i Progetti vincitori:

€ 1000 per il primo classificato

€ 500 per il secondo classificato

€ 250 per il terzo classificato

- Per la Scuola con il maggior punteggio complessivo: 1000€ da utilizzare per l'acquisto di materiali o per iniziative che supportano la cultura imprenditoriale e innovativa.

1° classificato: **10 punti**

2° classificato: **8 punti**

3° classificato: **6 punti**

4° classificato: **5 punti**

5° classificato: **4 punti**

Non classificati: **1 punto**

Modalità e requisiti di Partecipazione:

1. Formazione dei Team: Gli studenti possono partecipare singolarmente o formando team di massimo 4 componenti.
2. I partecipanti devono frequentare le scuole superiori
3. La proposta deve essere originale e non copiare campagne preesistenti.

4. TIPOLOGIE DI PROGETTI:

a. **SIMULAZIONE D'IMPRESA.** Obiettivo: far comprendere agli studenti il funzionamento di un'azienda, dalla concezione dell'idea all'attuazione pratica. Selezionare studenti che desiderano simulare la creazione di una nuova impresa, attraverso l'ideazione, la pianificazione e la gestione di un'azienda fittizia.

i. **Selezione dell'idea:** Gli studenti devono scegliere un'idea di prodotto o servizio su cui basare la loro impresa simulata.

ii. **Ricerca di mercato:** Ogni gruppo effettua una ricerca per comprendere le esigenze del mercato, identificare la concorrenza e definire il proprio segmento di clienti.

iii. **Business plan:** Basandosi sulla loro ricerca, gli studenti elaborano un business plan che comprenda una descrizione dell'idea, un'analisi SWOT (forze, debolezze, opportunità, minacce), strategie di marketing, previsioni finanziarie e operazioni giornaliere.

iv. **Simulazione operativa:** Gli studenti possono "lanciare" virtualmente la loro impresa, immaginando e descrivendo le sfide legate alla produzione, alla distribuzione, alle vendite e alla gestione delle risorse. A seconda delle risorse disponibili, potrebbero anche creare siti web demo, campagne pubblicitarie fittive o prototipi del prodotto.

v. **Feedback e valutazione:** Alla fine del progetto, ogni gruppo presenta la sua impresa alla giuria, che fornirà feedback e valuterà il successo della simulazione.

b. **PROGETTO DI CROWDFUNDING.** Obiettivo: far familiarizzare gli studenti con il concetto di crowdfunding come mezzo per raccogliere capitali e promuovere un'idea. Selezionare gruppi di studenti interessati a sviluppare e promuovere una campagna di crowdfunding simulata, apprendendo le dinamiche della raccolta fondi e del marketing.

i. **Scegliere un'idea:** Come nella simulazione dell'impresa, gli studenti possono iniziare selezionando un'idea di prodotto o servizio che ritengono possa attirare l'interesse del pubblico.

ii. **Creare una campagna:** Gli studenti devono progettare una campagna di crowdfunding che includa una chiara descrizione del prodotto/servizio, video promozionali, immagini, obiettivi di finanziamento e possibili ricompense per i sostenitori.

iii. **Promozione:** Una volta creata la campagna, gli studenti devono simulare la promozione attraverso i vari canali come i social media, email, pubblicità, eventi, ecc. Il focus qui è sulla strategia di marketing e sulla capacità di attirare potenziali sostenitori.

iv. **Valutazione:** Al termine del progetto, ogni gruppo presenta la sua campagna alla giuria, che fornirà feedback e valuterà il successo della simulazione.

Presentazione dei Progetti: I progetti dovranno essere presentati entro il mese di febbraio 2025

Criteri di Valutazione:

I progetti saranno valutati in base ai seguenti criteri:

- Originalità dell'idea
- Innovazione e Creatività
- Fattibilità e potenziale di mercato
- Competenze e background del gruppo
- Impatto Sociale, Culturale o Economico
- Coerenza e Chiarezza della Presentazione
- Grado di Inclusività e Accessibilità
- Qualità e chiarezza della strategia di marketing

Fasi del Concorso:

1. **Lancio del Bando:** novembre 2024
2. **Scadenza per la Presentazione dei Progetti:** febbraio 2025
3. **Valutazione dei Progetti:** Entro marzo 2025

4. Premiazione dei Vincitori: maggio 2025

Procedura di Presentazione:

- I progetti dovranno essere inviati attraverso il Google form che si trova sul sito web e, in caso i file superino 1GB di spazio, dovranno essere inviati via wetransfer (o servizi simili) al seguente indirizzo: info@borsadistudiocuoio.it. In ogni caso è obbligatoria l'iscrizione via Google form, inserendo almeno il documento descrittivo.
- Ogni progetto dovrà includere: un documento descrittivo, eventuali prototipi, presentazioni o demo, un video di presentazione della durata massima di 10 minuti.
- Tutti i documenti e materiali dovranno essere in lingua italiana.

Premiazioni:

I vincitori saranno annunciati durante un evento pubblico di BNI,

Composizione della giuria:

Comitato BNI Cuoio (5 membri)

Note Legali:

- L'ente promotore si riserva il diritto di apportare modifiche al bando in caso di necessità, garantendo adeguata comunicazione attraverso i canali ufficiali.
- Tutti i progetti inviati resteranno di proprietà degli autori, i quali garantiranno il diritto all'ente promotore di utilizzarli per finalità di comunicazione e promozione dell'iniziativa.

Contatti e Informazioni:

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'indirizzo email:
info@borsadistudiocuoio.it.